

الصفحة 1 4	<p>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة الاستدراكية 2017 - عناصر الإجابة -</p>	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي</p> <p>المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه</p>
★★★★	RR 55	

3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Corrigé indicatif

OCP

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (19.50 pts)

- 1) a) Trois étapes du processus d'achat de l'OCP : (4.50 pts)
 - Identification des besoins d'achat ;
 - Recherche et sélection des fournisseurs ;
 - Contractualisation ou Passation de la commande ;
 - b) Deux objectifs de la fonction Achat de l'OCP : (03 pts)
 - Optimiser la gestion des risques achats ;
 - Maîtriser les coûts ;
 - Développer des relations durables avec les fournisseurs
- N.B : Retenir deux objectifs.**
- 2) a) La source d'approvisionnement de l'OCP en soufre et en Ammoniac : Internationale. (1.50 pt)

N.B : Accepter également : fournisseurs basés au Moyen-Orient, dans les États de l'ancienne Union soviétique ainsi qu'en Amérique du Nord et en Europe
 - b) L'OCP recours à la source internationale : (03 pts)
 - Non disponibilité des produits sur le marché local ;
 - Recherche d'une qualité adéquate de matières premières ;
- N.B : Accepter une réponse juste.**
- 3) a) Annexe n°1 (06 pts)
 - b) Mode de production de l'engrais simple adopté par l'OCP : Production en discontinu (1.50 pt)

Dossier N°2 : Mercatique (19.50 pts)

- 1) a) Les contraintes liées à la gestion du portefeuille clients : (03 pts)
 - Les risques liés aux aléas climatiques ;
 - La saisonnalité ;
 - Les chocs régionaux.
 - b) L'objectif de la segmentation du portefeuille clients de l'OCP : Se positionner sur les régions à forte croissance (1.50 pt)
- 2) a) La gamme des engrais produits par OCP : le MAP, le DAP, le TSP, les NPK, CF, TERACTIV, MAP Soluble. (1.50 pt)
 - b) L'utilité de la diversification de la gamme d'engrais pour l'OCP : (03 pts)
 - Adaptation des produits aux besoins des clients ;
 - Développement du portefeuille client ; ...
- N.B : Accepter toute réponse logique.**
- 3) a) Politique de distribution des engrais adoptée par l'OCP : Sélective (1.50 pt)

- b) L'intérêt de cette politique de distribution pour l'OCP : (03 pts)
- Créer un réseau de distribution contrôlable et rapproché ;
 - Répondre efficacement aux besoins des clients ;
 - Garantir une protection de l'image de marque.

- 4) a) Le sponsoring est un soutien apporté en vue d'en retirer un bénéfice direct il est assimilable à la vente d'espaces publicitaires alors que le mécénat est un soutien matériel apporté sans contrepartie directe pour l'exercice d'activités présentant un intérêt générale. (03 pts)

- b) Le changement de la politique de relations publiques de l'OCP est justifié par : (03 pts)
La volonté de se focaliser davantage sur le monde associatif et le développement durable de ces régions.

N.B : Accepter toute réponse logique.

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière (51 pts)

- 1) La mission : Assurer durablement la disponibilité d'une matière première de qualité et à des prix compétitifs et son offre de produits dérivés à ses clients. (1.50 pt)

- 2) Deux forces de l'OCP : (03 pts)
- Un siècle d'expérience ;
 - Maîtrise des coûts ;
 - Accès exclusif aux plus grandes réserves mondiales de roche de phosphate.

N.B : Retenir deux forces.

- 3) Annexe n°2 (4.50 pts)

- 4) Annexe n°3 (9 pts)

- 5) a) L'investissement selon l'objectif: Investissement de capacité. (1.50 pt)

- b) Deux moyens de financement : (03 pts)

- Capacité d'autofinancement **Accepter également** : Ressources propres.
- Dettes financières. **Accepter également** : Emprunt obligataire ou financement externe.

- 6) Interprétation de l'évolution de la trésorerie nette : La trésorerie nette a augmenté de 236 millions de dirhams suite à une augmentation plus importante du FDR (8 048 millions de dirhams) par rapport à celle du BFR (7 812 millions de dirhams). (04.50 pts)

N.B : Accepter toute interprétation correcte.

- 7) a) Calcul du taux de variation du chiffre d'affaires de l'OCP entre 2015 et 2016 : (1.50 pt)
 $(42\,471 - 47\,747 / 47\,747) \times 100 = -11,04 \%$

- b) Lecture de l'évolution du C.A. : le CA a diminué de 11,04 % en 2016 par rapport à 2015. (1.50 pt)

N.B : Accepter toute lecture correcte.

- 8) Annexe n°4 (6 pts)

- 9) Synthèse : (15 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (03 pts)

- Présenter le programme d'investissement de l'OCP.
- Enoncer la problématique et le plan.

Développement :

I. Les raisons explicatives de ce programme d'investissement : (04 pts)

- Opportunités : offertes par le marché africain (80% de terres non encore exploitées) et le marché indien, ...
- Menaces : baisse de la demande des engrais, concurrence,...
- Forces : un siècle d'expérience, maîtrise des coûts, accès exclusif aux plus grandes réserves mondiales de roche de phosphate,...

II. Les axes stratégiques de développement de l'OCP (03 pts)

- Domination par les coûts : Le pipeline a permis de réduire des coûts de production
- Impartition : Création de la joint-venture en Inde.
- Internationalisation : Création de la filiale OCP Africa.

III. Les effets de ce programme sur le développement de l'OCP : (03 pts)

- Réduire les coûts de transport et de logistique, ce qui permettra d'offrir des produits à prix compétitif ;
- Bénéficier de synergies pour développer sa distribution en Inde ;
- Sécuriser la production d'engrais au Maroc ;
- Améliorer sa compétitivité sur le marché international

Conclusion : (02 pts)

- Synthèse des éléments de développement.
- Présenter d'autres alternatives à l'investissement capitalistique pour l'OCP.

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines (27 pts)

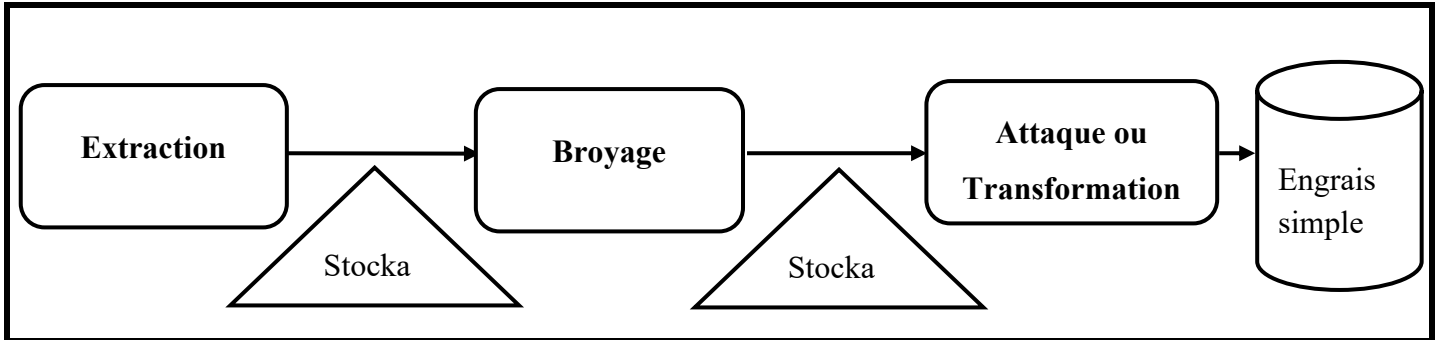
- 1) a) Les étapes du processus de recrutement de l'OCP : Recherche, sélection, intégration. (4.50 pts)
- b) Le moyen de recrutement : e- recrutement ou recrutement par internet. (1.50 pt)
- c) Les méthodes de sélection : tests psychotechniques, entretiens. (03 pts)
- d) L'intérêt de la phase d'intégration pour l'OCP : (03 pts)
 - Le transfert de compétences sur le terrain ;
 - Le partage des connaissances avec les anciens ;
 - L'appropriation des valeurs de l'entreprise.
- 2) a) L'OCP adopte une formation interne : Elle dispose de deux centres de formation, l'Institut d'Entreprise et les Centres de Compétences Industrielles implantés sur site. (03 pts)
- b) Deux objectifs de la formation Continue : (03 pts)
 - Ajustement des compétences aux contenus des différents métiers et fonctions et à leur évolution ;
 - Accompagnement des programmes de changement et des mobilités.
- c) Deux éléments du plan de formation : (03 pts)
 - Bénéficiaires : L'ensemble des collaborateurs ;
 - Durée : 65 574 jours-hommes de formation ;
 - Contenu : Disciplines liées à l'industrie chimique et minière, relatives à l'HSE.

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

- 3) a) Deux objectifs de la politique de rémunération de l'OCP : (03 pts)
 - Assurer la cohésion entre les objectifs individuels et les objectifs globaux de l'entreprise ;
 - Maîtriser les coûts d'évolution de la masse salariale.
- b) Les déterminants de la rémunération adoptée par l'OCP : (03 pts)
Pour la partie fixe : le niveau de responsabilité du poste et le profil du collaborateur
Pour la partie variable : la performance individuelle et collective.

Page des annexes

Annexe N°1 : Schéma du processus de production de l'engrais simple chez l'OCP (06 pts)



Annexe N°2 : Diagnostic externe de l'OCP (4.50 pts)

	Opportunité (*)	Menace (*)
L'Afrique dispose de 80% de terres cultivables non encore exploitées	X	
L'augmentation générale de la demande sur le marché des engrais	X	
La hausse des exportations d'engrais des pays concurrents		X

(*) Répondre en mettant une croix dans la case correspondante à chaque proposition.

Annexe N°3 : Stratégie de l'OCP (9 pts)

Choix stratégiques	Illustration (6 pts)	Un avantage (3 pts)
Internationalisation	L'OCP a créé 14 filiales en Afrique ; Ou L'OCP a créé une joint-venture en Inde.	Rayonnement international ; Développement de la part de marché.
Impartition	L'OCP et la coopérative indienne Kribhco, ont créé une joint-venture « OCP-KRIBHCO ».	Bénéficier de synergies ; Réduire les coûts.
Domination par les coûts	Le pipeline de l'OCP permet de réduire 90% des coûts de transport et logistique	Augmenter son chiffre d'affaires ; Améliorer sa compétitivité.

Annexe N°4 : Croissance de l'OCP (6 pts)

Mode de croissance	Modalité correspondante (4 pts)	Un avantage (2 pts)
Interne	Investissement ou création de filiale	Processus lent
Externe	Contrat de partenariat	Croissance rapide

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.