

Corrigé indicatif

Cas : Dolidol

Dossier N°1 : Stratégie et croissance (30 pts)

- | | | |
|----|--|---------|
| 1) | La mission de Dolidol : Dolidol œuvre pour garantir aux Marocains un confort et un bien-être exemplaires. | 0.75 pt |
| 2) | Voir l'annexe n°1. | 1.50 pt |
| 3) | Deux forces de Dolidol sont : <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'expérience (45 ans d'existence) ; ▪ Une recherche perpétuelle de l'excellence ▪ Une amélioration continue de la qualité (obtention de certification ISO 9001); ▪ Une importante plateforme logistique ; ▪ Recherche développement. | 1.50 pt |

N.B : Retenir deux forces.

- | | | |
|----|---|---------|
| 4) | a) Une opportunité : | 0.75 pt |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouvelles acquisitions de logements par les ménages ; ▪ L'arrivée massive des Marocains Résidents à l'Etranger avec plus de pouvoir d'achat ; Accepter également : Relais de croissance dans le marché africain. | |
| | b) Une menace : | 0.75 pt |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une forte concurrence de Richbond et des industriels de taille moyenne ; ▪ Une rude concurrence de l'informel sur l'entrée de gamme. | |

N.B : Retenir une opportunité et une menace.

- | | | |
|----|---|----------|
| 5) | a) Le secteur de la literie au Maroc est concentré : il est dominé par deux grands opérateurs Dolidol et Richbond qui contrôlent à peu près 90% du marché. | 2.25 pts |
| | b) Une conséquence de la concentration : | |
| | ▪ Economique : La concentration permet aux entreprises de réaliser des économies d'échelle et d'améliorer la compétitivité de l'économie nationale mais aboutit à des effets de domination pouvant avoir des tendances quasi monopolistiques. | 0.75 pt |
| | ▪ Sociale : La concentration s'accompagne souvent par des restructurations, qui conduisent à la mise en place de plans sociaux et de licenciements. En revanche, certaines entreprises peuvent investir, créer de nouvelles entités. | 0.75 pt |

N.B : Retenir une conséquence économique et une conséquence sociale « positives ou négatives » correctes.

الصفحة 2 4	NR54	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2019 - عناصر الإجابة - مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	
		6) Voir l'annexe n°2. 06 pts 7) a) Les modalités d'internationalisation adoptées par Dolidol : 1.50 pt - Investissement direct à l'étranger ; - Exportation. b) Illustration : 1.50 pt - Investissement direct à l'étranger : Dolidol a investi plus de 11 millions d'euros dans une usine en Côte d'ivoire. - Exportation : Dolidol s'est ouvert à l'international en exportant vers la France, l'Espagne, le Sénégal, l'Algérie et la Côte d'ivoire. 8) a) Accepter toute représentation graphique juste : courbe d'évolution ou diagramme à barres 03.75 pts b) Interprétation de l'évolution du chiffre d'affaires : 03 pts Le chiffre d'affaires de Dolidol a enregistré une croissance régulière durant la période 2014-2017, passant de 650 à 766,87 M MAD. Cette performance s'explique d'une part par le développement de l'activité au Maroc à travers le lancement de nouveaux produits et la création d'une joint venture avec l'équipementier Jobelsa. et d'autre part, par le développement de l'activité à l'international via la création d'une usine en Côte d'ivoire et l'exportation vers de nouveaux marchés. N.B : Accepter toute interprétation logique. 9) Voir l'annexe n° 3. 05.25 pts Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (28.50 pts) 1) Les domaines de GRH mis en œuvre par Dolidol : 2.25 pts - Gestion du personnel : gestion de carrières ; - Formation ; - Rémunération. 2) a) Deux objectifs de la formation continue : 2.25 pts - Optimiser les compétences techniques et relationnelles du personnel, - Permettre au personnel d'évoluer en phase avec l'environnement professionnel et les métiers. b) Deux éléments du plan de formation : 2.25 pts - Bénéficiaires : l'ensemble du personnel - Contenu : Communication, Qualité et Performance 3) La modalité de formation de Dolidol : formation initiale 1.50 pt 4) a) La technique de gestion de carrière utilisée par Dolidol : Entretien annuel d'évaluation 0.75 pt b) Son utilité pour le collaborateur : 03 pts - Permettre au collaborateur de progresser dans sa fonction et d'être un acteur dans l'orientation de sa carrière ; - Occasion pour le collaborateur d'exprimer ses souhaits d'évolution et de s'informer ; - Connaître ses compétences et se repérer par rapport au groupe de travail,... N.B : Retenir deux éléments de réponses correctes. 5) a) Deux objectifs de la politique salariale de Dolidol : 2.25 pts - Assurer la cohésion entre les objectifs individuels et les objectifs stratégiques de la société ; - Atteindre une optimisation permanente et une équité interne.	

b) La politique salariale de Dolidol consiste à rétribuer les collaborateurs en fonction de leur performance globale et des efforts personnels fournis. Ce qui permettra d'une part d'optimiser les coûts de Dolidol et d'autre part de favoriser la motivation du personnel et d'améliorer la productivité et la qualité du travail. Ce qui contribuera à améliorer les performances de l'entreprise. 03.75 pts

c) Deux formes de participation : Intéressement, participation aux résultats. 1.50 pt

N.B : Accepter deux formes de participation correctes

6) Synthèse : (09 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction :

- Présenter brièvement le recrutement via les réseaux sociaux ;
- Enoncer la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

(02 pts)

Développement :

a) Importance du recrutement dans la politique des ressources humaines :

- Ajuster les ressources aux besoins en personnel ;
- Assurer une adéquation des profils aux postes à pourvoir ;
- Intégrer de nouvelles compétences ;
- Accompagner le développement de l'activité de l'entreprise,....

(02 pts)

N.B : Retenir deux éléments de réponse.

b) Comparaison entre recrutement via les réseaux sociaux et les moyens classiques :

(04 pts)

Recrutement via les réseaux sociaux :

- Disposer de plus d'interactivité avec plusieurs profils ;
- Approcher ceux qui ne sont pas en recherche active ;
- Identifier rapidement des profils et établir avec eux un contact direct ;
- Toucher les générations Y et Z très présentes sur les réseaux sociaux.

Atouts

- Certains candidats ne se présentent pas sur les réseaux sociaux ;
- Difficulté de trouver des informations adéquates sur les profils recherchés ;
- Le candidat peut mentir sur son parcours ;
- Avoir des faux profils,...

Risques

Recrutement via les moyens classiques :

- Vérifier la pertinence des informations recueillies ;
- Avoir un contact direct avec le candidat ;
- Accéder à un réseau diversifié de candidats,...

Atouts

- Coûts élevés ;
- Processus lent ;
- Nombre limité de candidatures si l'entreprise ne bénéficie pas d'une bonne notoriété,...

Risques

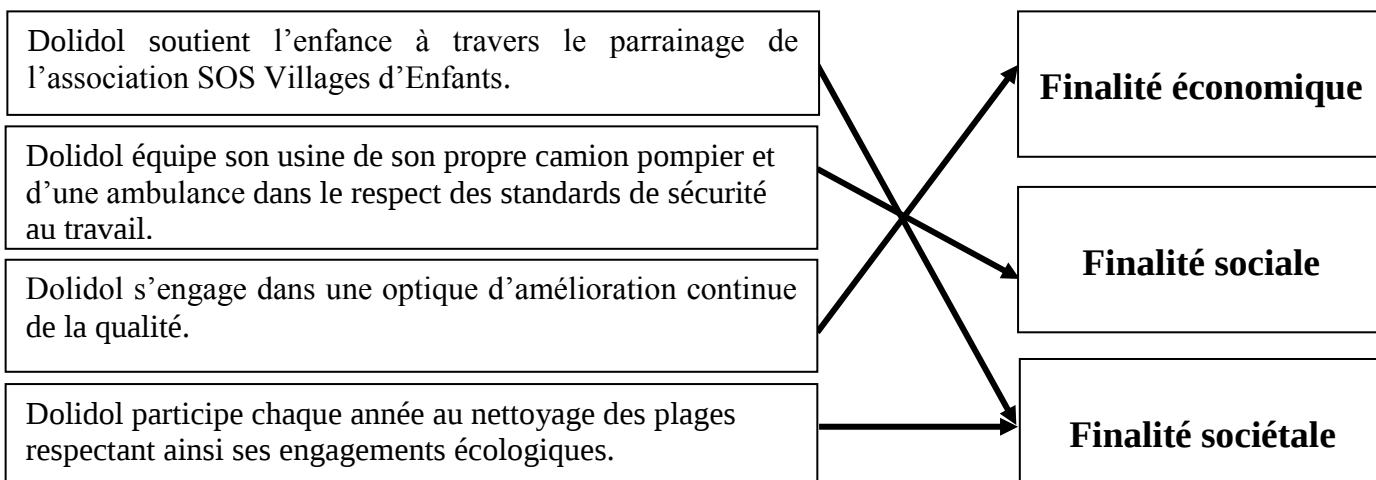
N.B : Retenir deux Atouts et deux risques pour chaque moyen de recrutement.

Conclusion :

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

(01 pt)

Annexe N°1 : Les finalités de Dolidol (0.375 / réponse juste)



Annexe N°2 : Les stratégies de Dolidol

Stratégie adoptée	Illustration (1.5 pt x 3)	Une limite (0.5 pt x 3)
Diversification	Dolidol a intégré l'activité de menuiserie industrielle pour la production de portes en bois.	Multiplification des coûts fixes ; Dispersion des compétences,...
Impartition	Dolidol a créé une joint venture avec l'équipementier Jobelsa.	Risque de conflits entre les partenaires ; Dépendance économique,...
Différenciation	Dolidol lance en exclusivité et pour la première fois au Maroc les matelas Kinédorsal BioEnergy	Difficulté de maintenir le rapport qualité – prix ; Difficulté de préserver et de renouveler la différenciation,...

N.B : Retenir une limite juste.

Annexe N°3 : La croissance de Dolidol

Actions réalisées (1 pt)	Mode (0.75 pt x 3)	Modalité (1 pt x 2)
Lancement de la nouvelle gamme BioEnergy	☒ Interne ☐ Externe	Investissement en recherche et développement
Création d'une joint venture	☐ Interne ☒ Externe	Contrat de partenariat
Construction d'une nouvelle usine en Côte d'ivoire	☒ Interne ☐ Externe	Investissement (augmentation de capacité de production)

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.