

LA NOTION DU MARCHÉ (Étude générale)

1. Définition du marché :

Le marché est un lieu réel (souk, marché de poisson, ...) ou abstrait (marché des changes, marché interbancaire) où se rencontre l'**offre** et la **demande** afin de déterminer un **prix**.

2. Les composantes du marché

Les trois composantes du marché sont : l'offre, la demande et le prix

- L'offre : Elle correspond à la production faite par les offreurs (vendeurs des biens et services). L'offre est fonction croissante du prix ; une augmentation du prix de vente engendre, généralement, une augmentation de l'offre et inversement.
- La demande : Elle correspond à la consommation faite par les consommateurs (acheteurs des biens et services). La demande est fonction décroissante du prix ; une augmentation du prix de vente provoque, normalement, une diminution de la consommation et la réciproque est vraie.
- Le prix : Il correspond à ce qui valorise le bien et le service.

NB : Le cadre référentiel de 2014 a abrogé la classification du marché selon l'étendue géographique.

3. Classification du marché selon la nature du produit échangé / l'objet

A. Le marché des biens et des services : C'est un lieu où se rencontre l'offre et la demande des biens et services à un prix donné appelé prix de vente. Nous citons à titre d'exemple le marché pétrolier, le marché laitier, ...

Classification du marché selon l'objet	Objet de l'échange	Offreur	Demandeur	Prix
Marché des biens et des services	Les biens et les services (Lait, Chocolat, Ciment, ...)	Les sociétés non financières	Les autres secteurs institutionnels	Prix de vente

B. Le marché du travail : C'est un lieu de rencontre de l'offre et la demande du travail (force du travail) à un prix donné appelé salaire.

Classification du marché selon l'objet	Objet de l'échange	Offreur	Demandeur	Prix
Marché de travail	Le travail (la force du travail = Labor en anglais)	Les ménages (la population en âge d'activité)	Les secteurs institutionnels	Salaire / Traitement

NB : Les instances internationales (Organisation Internationale du Travail -OIT-) ainsi que le Haut-Commissariat au Plan (HCP) ont intégré dans les calculs les personnes en dehors du marché du travail (femmes au foyer, les étudiants, les retraités, ...). De ce fait, les offreurs du travail deviennent la population en âge d'activité (y compris la population en dehors du marché du travail) et non plus la population active.



C. Le marché des capitaux : C'est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande des capitaux à un prix donné. Le rôle de ce marché est de financer les secteurs institutionnels qui ont un besoin de financement. Ce marché se compose :

- Marché des capitaux à court terme (marché monétaire) : C'est un lieu où se rencontre l'offre et la demande de la liquidité à un prix donné appelé taux d'intérêt.
- Marché des capitaux à long terme (marché financier ou boursier) : C'est un lieu où se rencontre l'offre et la demande des titres à long terme à un prix donné nommé le cours des titres.

Type de marché	Classification du marché selon l'objet	Objet de l'échange	Offreur	Demandeur	Prix
Marché monétaire à court terme	Marché interbancaire	La liquidité	Bank Al-Maghrib (BAM) ; Les banques commerciales qui ont un excès de liquidité.	Les banques commerciales qui ont un déficit de liquidité.	Le taux d'intérêt
	Marché des Titres de Créances Négociables (TCN)		Les secteurs institutionnels qui ont une capacité de liquidité	Les secteurs institutionnels qui ont un besoin de liquidité par la vente des titres à court terme ¹ .	

1 Les différents Titres de Créances Négociables (TCN) et leur émetteur (La loi 35-94) :

Les certificats de dépôts sont des titres à court terme émis par les banques commerciales ;
 Les billets de trésorerie sont des TCN émis par les sociétés non financières ;
 Les bons des sociétés de financement sont des titres à court terme émis par les sociétés de financement.

Marché financier ou boursier à long terme	Marché financier ou boursier	Les titres à long terme	Les entreprises cotées en bourse	Les secteurs institutionnels qui ont un excès de financement	Le cours de titres
---	------------------------------	-------------------------	----------------------------------	--	--------------------

D. Le marché de change : C'est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de la devise à un prix donné appelé taux de change ou parité de change

Classification du marché selon l'objet	Objet de l'échange	Offreur	Demandeur	Prix
Marché des changes	La devise (la monnaie étrangère - dollars ou l'euro-)	Bank Al-Maghrib (BAM) ; Les investisseurs étrangers ; Les Marocains Du Monde (MDM) ; ...	Bank Al-Maghrib (BAM) ; Les investisseurs marocains à l'étranger ; Les touristes marocains à l'étranger ; ...	Le cours de change