

Youssef BADDI

Enseignant des matières économiques
Diplômé en économie et gestion des entreprises
Diplômé en droit
Diplômé en philosophie

MON BAC

Propose à la deuxième année baccalauréat, les deux filières confondues,
un ingrédient de réussite scolaire en :

Économie Générale et Statistique

Le manuel du professeur est composé des documents de mise en situation, d'un texte lacunaire constituant le cours à compléter et des exercices à corriger

Le cours est actualisé et conforme au programme scolaire de l'année scolaire 2023 / 2024

Pour toute observation et complémentarité du cours par des articles d'actualité, nous vous conseillons de consulter, continuellement, le site web : www.youssefbaddi.com

La répartition du programme scolaire par unité didactique. Filière sciences économiques

La partie préliminaire : Les éléments de la statistique de base

- Le taux de variation : Calculs et subdivisions
- La part en pourcentage : Calculs et subdivisions
- L'indice d'évolution (indice simple)
- Les indices synthétiques
- Ajustement linéaire par la méthode des moindres carrés

**Barème
approximatif**

2 points

**Barème
approximatif**

3 points

La première partie : L'activité économique

- Unité didactique 1 : Le circuit économique
- Unité didactique 2 : Le marché (marché des biens et services)
- Unité didactique 3 : Mesure de l'activité économique (Les agrégats de la comptabilité nationale)

**Barème
approximatif**

6 Points

La deuxième partie : L'intervention de l'État

- Unité didactique 4 : La régulation par le marché
 - Unité didactique 5 : L'inflation
 - Unité didactique 6 : Le chômage
 - Unité didactique 7 : Les politiques économiques
 - Unité didactique 8 : La monnaie
 - Unité didactique 9 : Le système financier
 - Unité didactique 10 : Les instruments à objectifs internes
 - Unité didactique 11 : Les instruments à objectifs externes
 - Unité didactique 12 : Le budget de l'État
 - Unité didactique 13 : La régulation par le budget
- Les unités 8, 9, 10 et 11 font partie de la politique monétaire**
Les unités 12 et 13 font partie de la politique budgétaire

La troisième partie : Échanges extérieurs et mondialisation

- Unité didactique 14 : Les fondements théoriques
- Unité didactique 15 : Mesure (la balance des paiements)
- Unité didactique 16 : Constat et analyse statique et dynamique
- Unité didactique 17 : L'économie mondiale et l'OMC
- Unité didactique 18 : Les perspectives de l'ouverture de l'économie marocaine
- Unité didactique 19 : La mondialisation

**Barème
approximatif**

6 Points

**Barème
approximatif**

2,5 Points

La quatrième partie : Le développement et les perspectives d'évolution

- Unité didactique 20 : Les notions de base et indicateurs du sous-développement
- Unité didactique 21 : Les théories explicatives du sous-développement
- Unité didactique 22 : Les stratégies sectorielles de développement

Exercice d'application n° 7 :**Document : La crise du COVID-19, une situation qui a mis mal le marché des épices et des fruits secs**

L'interdiction des fêtes, des baptêmes et des mariages, à cause de la COVID-19 ne joue pas non plus en faveur du marché des épices et des fruits secs. Trois principaux points peuvent résumer la situation actuelle du marché : une offre abondante, suites aux importations massives des épices et des fruits secs au début de la crise, une faible demande qui s'explique par l'approvisionnement des consommateurs durant le mois d'avril et de mai et la faiblesse du pouvoir d'achat du Marocain en raison de la baisse du revenu. Les prix de gros sont en baisse pour la première fois depuis environ 40 ans. Sur le marché des épices, le Maroc consomme plus de 30 000 tonnes d'épices par an. Au total, une trentaine d'épices sont vendus au Royaume, dont 6 types représentent jusqu'à 75% de la consommation marocaine.

Source : www.medias24.com au 29/07/20202 (Texte adapté)

TRAVAIL À FAIRE :

a- Indiquez le type de marché selon l'objet			
b- Caractérissez le marché marocain des épices et des fruits secs selon ses composantes (une caractéristique par composante)			
	Offre		Demande

Exercice d'application n° 8 :**Document : Charcuterie, un marché de 600 MDH avec cinq entreprises structurées**

Pendant Ramadan, la consommation du lait, farine, huile..., augmente de manière significative. Mais d'autres produits commencent à devenir des incontournables dans le panier de la ménagère, entre autres, la charcuterie.

Actuellement, le secteur compte cinq opérateurs structurés seulement (Sapak, Eldin SA, le groupe Laâlej et enfin les deux derniers arrivés sur le marché : Banchereau Maroc et Foodis, filiale du groupe PGC). La concurrence est rude, surtout Sapak, fabricant de la marque Koutoubia, qui occupe aujourd'hui la position de leader national avec une part de marché variant entre 75% et 80%.

Avec une large gamme comptant environ 200 produits avec une offre qui va de l'entrée (mortadelle et le saucisson) au haut de gamme. Les gammes des divers industriels portent essentiellement sur la viande rouge découpée ou élaborée, les produits de charcuterie secs, conserves de viande, la viande de volaille fraîche ainsi que les préparations panées ou marinées.

Source : www.lavieeco.ma au 30/09/2017 (Texte adapté)

TRAVAIL À FAIRE :

a- Caractérissez le marché marocain de la charcuterie, en remplissant le tableau ci-après			
Condition de la CPP	Vrai	Faux	Justification
L'atomicité du marché			
L'homogénéité du produit			
b- Indiquez le régime du marché marocain de la charcuterie. Justifiez			

Unité didactique 5 : Le dysfonctionnement sur le marché des biens et services, cas de l'inflation

1. Définitions

Notez qu'il ne faut pas confondre :



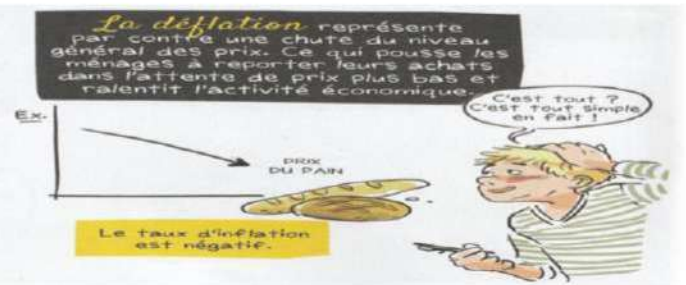
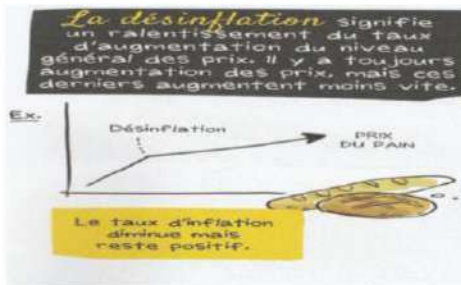
Signification de l'expression « Évolution »

.....

Signification de l'expression « Inflation »

.....

Source : Claire FUMAT et Maud HOPSIE « Toute l'éco en BD. Tome 1 : La monnaie » Édition : BELIN



La différence entre la désinflation et la déflation

	Désinflation	Déflation
Caractéristique		

Exemple chiffré : Inflation, Désinflation et Déflation

Année	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*
Taux d'inflation	1,9%	0,2%	0,7%	1%	4,9%	0,8%
Nomination						

* Prévisions

Source : www.hcp.ma

Les caractéristiques de l'indicateur de mesure de l'inflation au Maroc

Caractéristiques	Indice du Coût de la Vie (ICV)	Indice des Prix à la Consommation (IPC)	Indice des Prix à la Consommation (IPC)
Année de base	L'année de base est 1989.	L'année de base est 2006.	L'année de base est 2017
Champ géographique	L'ICV prend en considération 11 villes.	L'IPC calcule l'évolution des prix de 17 villes.	L'IPC calcule l'évolution des prix de 18 villes
Nombre de produits	385.	478.	546 articles
Nombre de variétés	768.	1 067.	1391 variétés

Source : Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020. Décret n° 2.19.1083 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017.

COICOP	Division	Pondération 2007	Pondération 2014	Ecart absolu
AL	Produits alimentaires	41,456	38,788	-2,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	39,288	37,289	-2,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	2,168	1,499	-0,7
NAL	Produits non alimentaires	58,544	61,212	2,7
03	Articles d'habillement et chaussures	3,941	4,308	0,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,822	14,549	-0,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	4,877	4,360	-0,5
06	Santé	5,524	7,689	2,2
07	Transports	11,365	9,983	-1,4
08	Communications	3,527	2,938	-0,6
09	Loisirs et culture	2,198	2,720	0,5
10	Enseignement	3,895	6,253	2,4
11	Restaurants et hôtels	2,885	1,343	-1,5
12	Biens et services divers	5,510	7,069	1,6
	Ensemble	100,000	100,000	0,0

Tableau comparatif des coefficients de pondération par division et leur différence entre 2007 et 2014

Source : www.hcp.ma

Les produits alimentaires + Les produits non alimentaires
 =

LES CAUSES ET LES CONSÉQUENCES DE L'INFLATION (Chapitre qui concerne, exclusivement, la filière sciences économiques)

Podcast : Nabil ADEL, économiste. « 8% d'inflation : nous avons atteint un seuil dangereux »
 L'invitation de Monsieur l'économiste Nabil ADEL est honorée par Luxe Radio. Durée : 9 minutes et 13 secondes.
 Date de la diffusion : 23 septembre 2022. Lien du Podcast :

Contexte économique marocain : Le taux d'inflation annuel au Maroc est passé à 8,3% en septembre 2022 par rapport au même mois de 2021

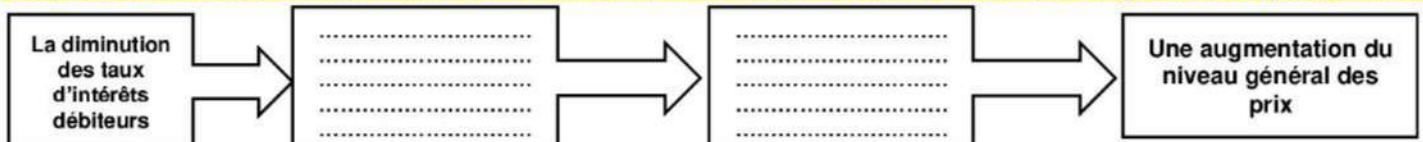
Sur la base du podcast, **répondez** aux questions suivantes :

L'inflation est toujours et partout un phénomène	<input type="checkbox"/> Financier ; <input type="checkbox"/> Monétaire ; <input type="checkbox"/> Économique ; <input type="checkbox"/> Technologique.	Schématisation du phénomène :
L'indice des prix à la consommation prend en considération <u>tous</u> les biens	<input type="checkbox"/> Vrai ; <input type="checkbox"/> Faux.	Si la réponse est fausse, citez un exemple d'un bien qui n'est pris en considération dans le calcul de l'indice :
Rappelez la signification de la récession :	
La gravité de l'inflation par rapport à la récession et au chômage		
La gravité de l'inflation par rapport à la <u>récession</u>		La gravité de l'inflation par rapport au <u>chômage</u>
.....
La gravité de l'inflation par rapport à la récession	
Les instruments économiques pour faire face à l'inflation (trois instruments)	
Les conséquences de l'inflation (trois conséquences)	

Résumé : Complétez le texte lacunaire et le schéma

L'inflation est toujours et partout un phénomène Une injection excessive de la monnaie provoque une et la solution réside dans la diminution de la monnaie à travers l'augmentation sur les crédits bancaires.

L'impact éventuel de la diminution des taux d'intérêts sur les crédits bancaires sur le niveau général des prix (inflation)



1- Les causes de l'inflation

A. Inflation par la monnaie :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B. Inflation par la demande :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Impact de la diminution des taux d'intérêts créditeurs sur le niveau général des prix (inflation) :

.....
.....
.....
.....

Impact de la supériorité de la demande des biens et services (pénurie) sur le niveau général des prix (inflation) :

.....
.....
.....
.....

C. Inflation par les coûts :

.....
.....
.....
.....

Impact de l'augmentation des coûts de production sur le niveau général des prix (inflation) :

.....
.....
.....
.....

Exercice d'application n° 5 : Cochez la bonne réponse

1. L'augmentation des taux d'intérêts sur les crédits bancaires engendre une :

- Inflation par les coûts ;
- Inflation par la demande ;
- Inflation par la monnaie ;
- Inflation par l'offre.

2. L'augmentation des taux d'intérêts sur les crédits bancaires engendre une :

- Inflation par les coûts ;
- Inflation par la demande ;
- Inflation par la monnaie ;
- Inflation par l'offre.